

Guide d'utilisation du Logotype

Couleurs

03

Typographies

06

Logo – Version Courte

09

Logo – Version Longue

16

Mentions légales & usage

22



Couleurs

Le système chromatique **repose sur une échelle de gris volontairement restreinte**, choisie pour sa clarté et son équilibre, permettant à chaque interface de rester neutre, lisible et **visuellement apaisée dans tous les contextes**.

Blanc Pur #FFFFFF R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0 H0 S0 L100	Blanc Fumé #F5F5F5 R245 G245 B245 C0 M0 Y0 K4 H0 S0 L96	Gris Foncé Froid #1F1F1F R31 G31 B31 C0 M0 Y0 K88 H0 S0 L12.2	Noir #000000 R0 G0 B0 C0 M0 Y0 K100 H0 S0 L0
--	--	--	---

La palette chromatique est soigneusement sélectionnée **afin de rester cohérente pour l'ensemble des formes de daltonisme**, garantissant **la préservation du sens visuel**, du contraste et de la hiérarchie pour chaque personne.

Trichromatique			
Deutéranopie			
Protanopie			
Tritanopie			

Typographies

SF Pro est choisie pour **sa clarté et son équilibre structurel**, offrant un rythme polyvalent qui **soutient à la fois la précision des interfaces et une lecture calme et lisible**.

SF Pro

SF Pro Fin
SF Pro Léger
SF Pro Courant
SF Pro Moyen
SF Pro Semi-gras
SF Pro Gras

Aa

SF Armenian **préserve l'élégance et la géométrie fluide de l'écriture**, garantissant une voix typographique cohérente et **en adéquation avec les fondations bilingues de l'identité**.

SF Armenian

SF Հայերեն Բարակ
SF Հայերեն Թեթև
SF Հայերեն Սովորական
SF Հայերեն Միջին
SF Հայերեն Կիսաթանձր
SF Հայերեն Թանձր

Կա

Logo – Version Courte

Le logotype associe **les articulations des lettres arméniennes Ռ et Բ**, mettant en évidence leur parenté formelle et **affirmant mes racines arméniennes** au cœur de cette identité.

Ռ = R

Բ = B

Ռomain

ruԲens

Rոմեւ

ՌոԼԲեւս

Construction du Logo

ՌՌՄԵՆ ՌՌԻԲԵՆՍ

La **zone de protection** entourant le logo étendu est **définie par 50 % de la hauteur du logotype.**

Zone de protection



Le logotype est positionné sur des fonds **garantissant un contraste optimal**, afin que sa forme demeure précise, équilibrée **et parfaitement lisible dans tous les contextes visuels**.

The image shows the logotype 'nf' in a bold, rounded, sans-serif font. It is rendered in a dark gray color and is centered within a light gray rectangular background.The image shows the logotype 'nf' in a bold, rounded, sans-serif font. It is rendered in white and is centered within a dark gray rectangular background.

Standard

Le logotype est positionné sur des fonds **garantissant un contraste optimal**, afin que sa forme demeure précise, équilibrée **et parfaitement lisible dans tous les contextes visuels**.

The image shows the lowercase letters 'n' and 'f' in a bold, rounded, sans-serif typeface. The 'n' has a thick vertical stem and a curved top. The 'f' has a thick vertical stem, a curved top, and a horizontal base. The logo is centered within a white rectangular area.The image shows the lowercase letters 'n' and 'f' in a bold, rounded, sans-serif typeface, rendered in white. The 'n' has a thick vertical stem and a curved top. The 'f' has a thick vertical stem, a curved top, and a horizontal base. The logo is centered within a black rectangular area.

Monochrome

Le logotype **doit conserver son orientation et son contraste d'origine**, garantissant que sa structure demeure stable, lisible **et visuellement cohérente dans toutes ses applications.**

0° Horizontal



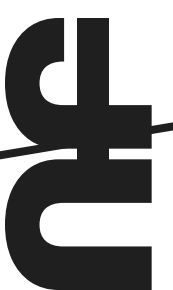
180° Horizontal – Inversé



90° Vertical – Bas



-90° Vertical – Haut



Version claire sur fond clair/blanc



Version noire sur fond sombre/noir



Version blanche sur fond clair/blanc



Version sombre sur fond sombre/noir



Interdits & Orientation

Sa conception **repose sur des proportions précises et des courbes équilibrées**, rendant toute modification de son angle, de sa couleur ou de sa géométrie **préjudiciable à la clarté de son identité visuelle**.

Recolorer



Usage en élément héro



Rotate 45°



Inverser



Déformer



Étirer



Faible contraste



Faible contraste



Interdits

Logo – Version Longue

La **zone de protection** entourant le logo étendu est **définie par 100 % de la hauteur du logotype.**

Zone de protection

100%		100%
	I NF Romain Rubens	
100%		100%

Le logotype est positionné sur des fonds **garantissant un contraste optimal**, afin que sa forme demeure précise, équilibrée **et parfaitement lisible dans tous les contextes visuels**.

The image shows the logotype 'NF | Romain Rubens' in a bold, black, sans-serif font. The 'NF' is a stylized monogram. The text is centered horizontally on a light gray rectangular background.The image shows the logotype 'NF | Romain Rubens' in a bold, white, sans-serif font. The 'NF' is a stylized monogram. The text is centered horizontally on a dark gray rectangular background.

Standard

Le logotype est positionné sur des fonds **garantissant un contraste optimal**, afin que sa forme demeure précise, équilibrée **et parfaitement lisible dans tous les contextes visuels**.

The logo consists of the letters 'NF' in a bold, rounded, sans-serif font, followed by a vertical bar and the name 'Romain Rubens' in a clean, modern, sans-serif typeface. The entire logo is rendered in black against a white background.The logo is identical to the one above, but the 'NF' and the vertical bar are white, while the name 'Romain Rubens' remains black. This version is set against a solid black background, demonstrating high contrast.

Monochrome

Le logotype **est uniquement utilisé sur des fonds offrant un contraste fort et fiable**, garantissant que sa forme reste claire, stable et **immédiatement lisible dans tous les contextes**.

Version claire sur fond clair/blanc

nf | Romain Rubens

Version noire sur fond sombre/noir

nf | Romain Rubens

Version blanche sur fond clair/blanc

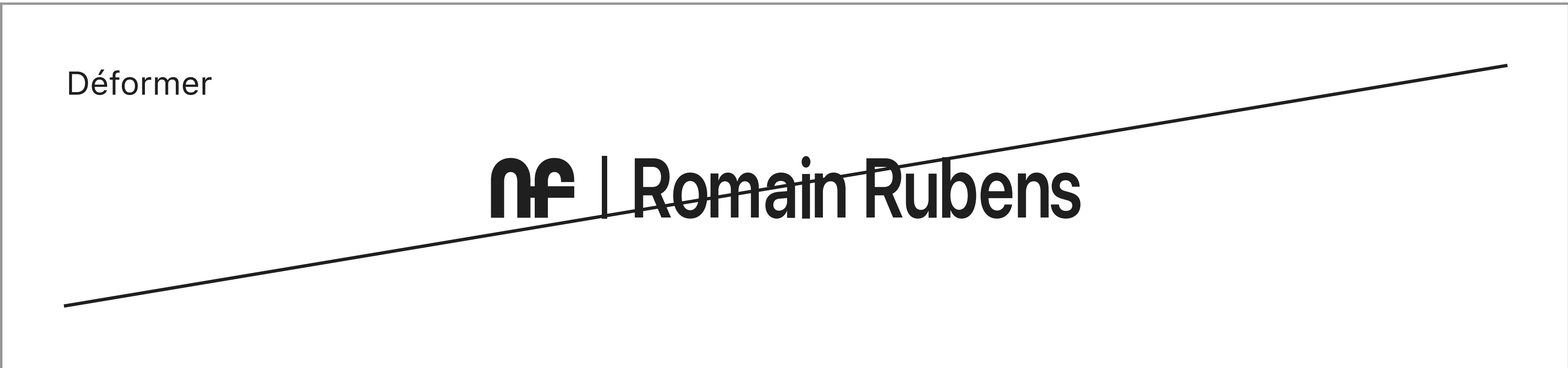
nf | Romain Rubens

Version sombre sur fond sombre/noir

nf | Romain Rubens

Interdits

Sa conception **repose sur des proportions précises et des courbes équilibrées**, rendant toute modification de son angle, de sa couleur ou de sa géométrie **préjudiciable à la clarté de son identité visuelle**.



Interdits

Mentions légales & usage

Mentions légales

Ce logotype est une création originale et fait partie de l'identité personnelle et créative de Romain Rubens. Son usage est strictement réglementé. Il peut uniquement être utilisé pour représenter son travail, ses projets ou des contenus qu'il a personnellement réalisés. Toute reproduction, modification, déformation ou utilisation commerciale est interdite sans son accord écrit explicite. Toute utilisation non autorisée, sur support numérique ou physique, n'est pas permise. Le logotype doit toujours respecter les spécifications, proportions, règles de zone de protection et l'intégrité visuelle définies dans ce document.

Clause d'intégrité

Le logotype doit impérativement respecter les recommandations d'usage et les restrictions définies pour les deux versions du logo, aux pages 14–15 (logo standard) et 20–21 (logo étendu). Toute altération, incluant la recoloration, la déformation, le redimensionnement incorrect, la rotation ou toute autre modification visuelle, est strictement interdite sans autorisation écrite explicite.

Clause des œuvres dérivées

La création de versions dérivées, de réinterprétations stylistiques ou de symboles alternatifs basés sur le logotype n'est pas autorisée. Cela inclut les remixes stylistiques, les variations expérimentales ou toute réinterprétation graphique s'écartant des spécifications définies aux pages 14–15 et 20–21.

Clause d'attribution

Lorsque le logotype ou l'une de mes créations est présenté, cité ou reproduit dans une publication, un portfolio, une présentation, un article, une exposition ou un projet collaboratif, la mention « Romain Rubens » doit apparaître de manière claire et explicite. Si cette attribution n'est pas jugée suffisamment explicite ou représentative dans le contexte donné, elle doit être accompagnée de la désignation :
« UX·UI & Interaction Designer » (Version anglais) &
« UX·UI & Designer d'Interactions » (Version française).

Clause d'utilisation commerciale

Aucune utilisation commerciale du logotype, incluant notamment le branding, la publicité, le merchandising, le packaging, la promotion de services, les partenariats, le sponsoring, l'identité de marque ou tout contenu monétisé, n'est autorisée sans accord contractuel écrit et explicite.

Propriété de l'identité et mises à jour

Ce logotype a été créé pour représenter Romain Rubens en tant qu'individu, ainsi que son travail, ses valeurs et son identité créative. L'identité visuelle est susceptible d'évoluer dans le temps. Des mises à jour, révisions ou nouvelles versions du logotype peuvent intervenir à tout moment. Toute modification officielle sera publiée et documentée sur romainrubens.com.

UX/UI & Designer d'Interactions

 | Romain Rubens